**КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОДЕЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК**

| № п/п | Наименование критерия | Ед. изм. | Параметры выполнения | Факт выполнения |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Интенсивность и эффективность: | | | |
| 1.1. | Число посещений библиотеки за год | един. | Динамика показателя: не менее +0,1 % к значению предыдущего года | Число посещений: за предыдущий год - за текущий год -+/- % к значению предыдущего года - |
| 1.2. | Охват населения библиотечным обслуживанием | % | Не менее 65 % | Количество жителей - Количество читателей % охвата населения - |
| 1.3. | Обращаемость фонда | раз | Средний показатель обращаемости - 2-3 | Количество документовыдачи - Объем фонда - Обращаемость - |
| 2. | Доступность и результативность: | | | |
| 2.1. | Режим работы библиотеки | | Не реже 2-х раз в неделю до 21.00 ч. | График работы библиотеки: |
| 2.2. | Оказание библиотечных услуг населению с использованием информационно-коммуникационных технологий | един. | Услуги, оказываемые библиотекой с применением ИКТ - не менее 10 | Перечислить услуги: 1. 2. 3. ИТ. д. |
| 2.3. | Создание и ведение собственных электронных ресурсов (БД) | назв. | Не менее 4-х | Перечислить БД: 1. 2. 3. 4. |
| 2.4. | Выполнение справок с помощью интернет-ресурсов | % | Не менее 50 % от общего количества справок | Количество справок в год всего - Выполненных с помощью сети Интернет - % выполненных справок |
| 2.5. | Правовая поддержка | % | Динамика показателя | Количество |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | населения с использованием СПС: «Законодательство России», «КонсультантПлюс» | | количества потребителей правовой информации: не менее +0,3 % к значению предыдущего года | обращений:<br>за предыдущий год -<br>за текущий год -+/- % к значению предыдущего года - |
| 2.6. | Наличие и актуализация информации на web-сайте БГУНБ (Библиотекарь Online - Модельные библиотеки) | един. | Обновление информации не реже 1 раза в год | Указать, сколько раз в течение года библиотека подавала информацию на сайт БГУНБ - |
| 2.7. | Наличие страничек в социальных сетях и их поддержка | един. | Не менее:<br>- 1-й странички (группы) в социальных сетях;<br>- 100 подписчиков (друзей);<br>- 2-х дискуссий в год, инициированных библиотекой | Количество страничек (групп) в социальных сетях<br>- Адрес в социальных сетях<br>- Количество посетителей страницы<br>-Перечислить темы дискуссий:<br>1.<br>2. |
| 3. | Внедрение новых форм и методов работы: | | | |
| 3.1. | Реализация авторской программы (проекта или акции) | един. | Не менее 1-й, реализуемой в текущем году | Указать название программы (проекта, акции), сроки реализации, цели, результаты:<br>Указать источники финансирования - |
| 3.2. | Модельная библиотека как база повышения профессиональной квалификации специалистов библиотек муниципального, регионального, федерального уровней | един. | Не менее 1-го раза в год | Указать название мероприятия, дату проведения, участников: |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3.3. | Развитие профессионального, культурного сотрудничества и партнерства | един. | Участие не менее чем в 2-х муниципальных, региональных или общероссийских социально ориентированных культурных проектах, мероприятиях, акциях и т. д. Не менее чем 1 соб-ственный партнерский проект | Перечислить названия мероприятий (не ниже общепоселенческого уровня):<br>1.<br>2.<br>Указать степень участия (организатор, выступающий, слушатель и др.) и результаты участия (диплом и др.)<br>-Указать название мероприятия<br>- Указать степень участия - |
| 3.4. | Деятельность клубных объединений по интересам в библиотеке | % | Процент охвата населения деятель-ностью клубных объединений<br>- не менее 1,5 %. Не менее 2-х клубов, в т. ч. 1 - по продвижению литературы | % охвата населения деятельностью клубных объединений<br>- Перечислить названия клубов:<br>1.<br>2. |
| 4. | Внебюджетные источники финансирования: | | | |
| 4.1. | Выполнение плана платных услуг | % | Выполнение 100 % плана | План (руб.) -Факт (руб.)-% выполнения - |
| 4.2. | Спектр платных услуг, оказываемых населению | един. | Не менее 10 видов | Количество<br>- Перечислить платные услуги:<br>1.<br>2.<br>3.<br>и т. д. |
| 4.3. | Проведение благотворительных акций в поддержку библиотеки, привлечение | един. | Не менее 1-го раза в год | Указать название акции, дату проведения<br>- Количество спонсоров |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | спонсорских средств | | | Объем привлеченных средств (руб.) |
| 4.4. | Участие в грантовых конкурсах всех уровней | един. | Не менее чем в 2-х конкурсах ежегодно | Перечислить названия и статус конкурсов:<br>1.<br>2.<br>Указать результаты<br>- |
| 4.1. | Выполнение плана платных услуг | % | Выполнение 100 % плана | План (руб.)<br>-Факт (руб.)<br>-% выполнения - |
| 4.2. | Спектр платных услуг, оказываемых населению | един. | Не менее 10 видов | Количество -<br>Перечислить платные услуги:<br>1.<br>2.<br>3.<br>и т. д. |
| 4.3. | Проведение благотворительных акций в поддержку библиотеки, привлечение спонсорских средств | един. | Не менее 1-го раза в год | Указать название акции, дату проведения<br>-Количество спонсоров<br>Объем привлеченных средств (руб.) - |
| 4.4. | Участие в грантовых конкурсах всех уровней | един. | Не менее чем в 2-х конкурсах ежегодно | Перечислить названия и статус конкурсов:<br>1.<br>2.<br>Указать результаты<br>- |
| 5. | Имиджевая политика: | | | |
| 5.1. | Профилирование деятельности биб-лиотеки | мер. | Наличие по профилю: программы, не менее 1-й собственной БД; 1 клубное объединение; специализированный фонд; не менее 10 % | Перечислить базовые ресурсы в библиотеке и мероприятия библиотеки, подтверждающие наличие профиля: Программа |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | от новых поступлений профильных;не менее 3-х публичных мероприятий общепоселенческого уровня | - Крупные мероприятия Клубные объединения Объем фонда по профилю библиотеки (%)<br>- % изданий по профилю библиотеки от новых поступлений<br>- |
| 5.2. | Публикации и освещение деятельности библиотеки в средствах массовой и профессиональной информации, PR-деятельность | един. | Не менее 1-й публикации, выступления | Перечислить публикации, выступления в местных, региональных и федеральных СМИ: Перечислить названия сайтов и блогов, используемых для рекламы библиотеки: Перечислить наименования рекламных мероприятий: |
| 5.3. | Дипломы, благодарности, почетные грамоты муниципального, регионального, федерального уровней власти, социальных, общественных структур библиотекарю или библиотеке | един. | Не менее 1-й в 2 года | Перечислить (год вручения, от кого, за что): |