Управление культуры
администрации Грайворонского района
МКУК «Грайворонская ЦРБ им. А.С. Пушкина»

Методические рекомендации по организации и оформлению книжных выставок в библиотеке

-2015-

Книжные выставки – это визитная карточка библиотеки. По ним судят не только о фонде, но и о стиле работы библиотеки. Книжная выставка – это творческий взгляд на раскрываемую тему.

Главная ее цель заключается в том, чтобы заинтересовать читателя, побудить его взять представленные издания. Для привлечения внимания к книге недостаточно просто поставить ее на выставочную полку. Необходима кропотливая работа по подбору и компоновке изданий, оформлению материала, составлению сопроводительного текста, подбору цитат, изречений, афоризмов. В выставке должно учитываться их соответствие целевому и читательскому назначению, оригинальность и выразительность названия, последовательность раскрытия темы, наличие текстового материала, эстетическое оформление, использование художественно-иллюстративного материала, реклама экспозиции, наличие паспорта, эффективность.

Что такое библиотечная выставка?

Это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления.

Как давно появились книжные выставки в библиотеках России?

Книжные выставки относятся к традиционным формам работы с читате-лями. В библиотеках России они появились в середине XIX века. Под руко-водством известных библиотековедов В.И. Собольщикова и В.В. Стасова выс-тавки книг регулярно устраивались в Публичной библиотеке Петербурга. Н.Г. Чернышевский, анализируя деятельность этой библиотеки, на первое место поставил организацию выставок.

Что такое выставочная работа? Из каких этапов она состоит?

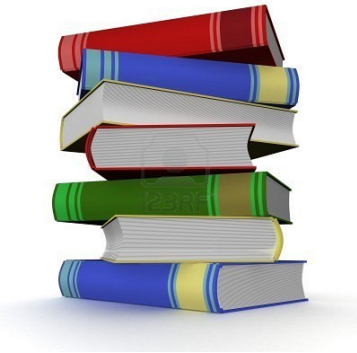
Выставочная работа - это деятельность по организации выставок, включающая в себя планирование, разработку, оформление, проведение и подведение итогов выставки.
Существует определенный порядок разработки и оформления книжной выставки, состоящий из следующих этапов:
- *выбор темы;*
- *определение целевого и читательского назначения;*
- *выявление и отбор документов;*
- *подбор вспомогательных материалов;*
- *разработка структуры книжной выставки;*
- *оформление книжной выставки;*
- *реклама книжной выставки;*
- *анализ эффективности книжной выставки.*

С чего начинается работа над будущей выставкой?

С тщательного продуманного выбора темы, которая должна соответство-вать двум требованиям. О первом обычно помнят все - тема должна быть актуальной и интересной читателям. О втором требовании - тему необходи-мо конкретизировать - часто, к сожалению, забывают. Кроме темы, надо хорошо продумать и читательский адрес будущей выставки. От этого будут зависеть все последующие этапы работы, начиная с отбора документов и заканчивая рекламой.

Как правильно отобрать документы для выставки?

Лучше всего это сделать в два этапа. Сначала по каталогам, картотекам, используя библиографические и методические пособия, выявить все документы, какие есть в библиотеке по данной теме - книги, статьи из газет и журналов, аудиовизуальные материалы и другие. Затем просмотреть выявленные источники и отобрать для выставки те, которые соответствуют цели и читательскому адресу. Предпочтение также отдается документам, содержащим новую информацию и имеющим привлекательный внешний вид. «Непрезентабельную», но необходимую книгу надо сначала привести в порядок и только после этого выставлять.



После того как документы отобраны, можно приступить к подбору вспомогательных материалов. Они сделают выставку яркой, содержательной, иногда необычной и даже праздничной.

Какие предметы и аксессуары можно использовать для оформления выставки?

- *художественные элементы (портреты, иллюстрации, плакаты, репродукции картин, фотографии, фотообои);*
- *декоративные элементы (цветы, драпировки, вышитые полотенца, изделия из бересты, народная игрушка и т.д.);*
- *природный материал (шишки, ракушки, камни, причудливые корни, ветки, мох, листья, цветы) и поделки из него;*
- *«творения рук и умов читательских» (рисунки, поделки, отзывы на кни-ги, мини-сочинения);*
- *предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, бинокль, свечи, солдатский котелок, воздушный шарик, игрушки, макеты, муляжи) и многое другое.*

Словом, подойдет все, что поможет раскрыть тему выставки, привлечет к ней внимание читателей, учитывая чувство вкуса и меры.

Какой должна быть структура книжной выставки?

Разработка структуры библиотечной выставки почти всегда вызывает затруднение. На этом этапе появляется масса вопросов. Сколько книг должно быть на выставке? Сколько разделов?
Всегда ли нуж-на цитата? Как правильно выбрать название для книжной выставки? Конкретной цифры количества книг на выставке нет и быть не может. Оно зависит от объема фонда, типа выстав-ки, места расположения, размера выставочного стеллажа. Выставка не должна выглядеть пустой, но она не должна быть и перегруженной. Это может привести к об-ратному эффекту, а потому «лучше меньше, да лучше». Любая выставка только выиграет, если правильно подо-брать для нее ***название.*** Оно обязательно должно привлечь внимание читателей, заинтересовать, вызвать любопытство, удивление, а иногда и недоумение. Это возможно только в том случае, если к выбору заголовка для выставки вы подо-шли не стандартно, а творчески.

Каким должно быть название выставки?

- информационно емким, передающим суть;
- лаконичным, то есть состоять всего из нескольких слов (оптимально - не более 4-5);
- нешаблонным (в виде папирусного свитка, воздушного шарика, цветка, рушника, книги, новогодней елки, машинки, неваляшки).
- Названием выставки может стать крылатая фраза, афоризм, пословица, поговорка, строчка из стихотворения или песни.

Какое значение для библиотечной выставки имеет оформление?

Выставка - это наглядная форма работы библиотеки. При этом не стоит забывать, что *«наглядно»* - это не только то, что можно показать и увидеть, но и то, что можно представить, вообразить. Потому работа над выставкой не должна сводиться только к показу внешнего облика книги. Необходимо как можно ярче и образнее раскрыть перед читателями содержание книги, ее ценность и *«индивидуальность».* Хорошо продуманная и умело разработанная выставка часто не пользуется спросом у читателей, если она плохо оформлена. Хорошее оформление, наоборот, привлекает внимание, помогает раскрыть ее содержание, усиливает эмоциональное воздействие.

Как правильно оформить библиотечную выставку?

Оформление выставок - одно из интересных направлений библиотечно-го дизайна. Дизайн имеет свои правила. Только соблюдая их, можно сделать свои выставки привлекательными и интересными. Помня о том, что дизайн - это искусство «общения» с деталями, можно каждый заголовок художественно обыграть, заставить читателя обратить внимание. При создании заголовка можно использовать самые разные материалы: ватман, цветную бумагу, картон, ткань, пенопласт. Большое значение имеет подбор цвета и цветовых сочетаний. Желательно использовать при оформлении не более трех цветов, иначе выставка получится не яркой, а пестрой. Исключение составляют

выставки, где пестрота оправдана названием. Например: «Разноцветные страницы», «Пестрые фантазии», «Веселая мозаика» и т.п.

Наиболее удачно сочетаются:

- белый на синем;
- белый на красном;
- белый на зеленом;
- красно-бело-синий;
- черный с желтым;
- черный с оранжевым;
- черный с золотым;
- черный с серебряным.

Цвет может создать определенное настроение: зеленый и синий цвета успокаивают, красный и желтый - возбуждают, темно-фиолетовый - угнетает. Восприятие цвета зависит и от возраста. Подростки предпочитают контрастные сочетания - синий и оранжевый, красный и зеленый, желтый и фиолетовый. Люди пожилые - гамму приглушенных тонов. Очень важно при оформлении выставки правильно подобрать шрифт для заголовка и разделов. Он должен соответствовать содержанию выставки. На-пример, если выставка посвящена истории России или устному творчеству русского народа (сказкам, былинам, пословицам, поговоркам, загадкам), то лучше заголовок написать шрифтом, стилизованным под старославянский. Если выставка предлагает материал о средневековье, о феодалах, о рыцарях, то можно для се оформления выбрать готический шрифт. На выставке о войне будет уместен строгий рубленый шрифт, а на выставках, посвященных поэзии или жанру любовного романа - легкий вензельный.

Где и как разместить библиотечную выставку?

Выставки могут располагаться в самых неожиданных местах: в вестибюле, в витринах, в окнах, на столах. Но чаще всего их оформляют на специальных выставочных стеллажах.

Все они имеют прямоугольную форму, лучше других воспринимаемую человеком. Размеры этих стеллажей разные, поэтому документы надо располагать так, чтобы центр выставки был на уровне глаз. На одну полку не стоит помещать более шести книг и одного иллюстративного материала.

Зачем библиотечной выставке нужна реклама?

К сожалению, бывает так, что библиотекари, оформив выставку, о ней... «забывают», думая, что на этом их выставочная работа закончена. Как привлечь внимание читателей к выставке? Для этого существует достаточно много приемов - как новых, так и традиционных. Можно рассказать о выставке в индивидуальной беседе одному читателю, можно сразу нескольким. Можно провести краткий обзор у выставки, а можно подробный рекомендательный обзор лучших книг. Интерес к ней резко возрастет, если вы разработаете вопросы викторины, ответить на которые читатели смогут после прочтения книг с выставки. Оживление читательской активности может также вызвать конкурс на самого внимательного или самого активного читателя книг, представленных на выставке.

Как проанализировать эффективность библиотечной выставки?

Прежде всего, эффективность необходимо учесть. Для этого в «Дневнике библиотеки» надо выделить отдельную графу, в кото-

рую ежедневно заносить число документов, выданных читателям с выставки. Соответствующая по-метка должна быть сделана библиотекарем в формуляре читателя, взявшего книгу с выставки. После того как период экспонирования библиотечной выставки завер-шен, библиотекарь по «Дневнику библиотеки» подсчитывает, сколько всего изданий было взято с выставки. Сравнив количество документов, представ-ленных на выставке, и количество выданных читателям, можно делать вывод об ее эффективности. Можно вычислить так называемый «коэффициент эффективности книжной выставки». Для этого надо число книговыдач с выс-тавки разделить на число документов, представленных на выставке.

Какие традиционные виды книжных выставок используются в библиотеках?

В библиотечной практике актив-но используются традиционные виды книжных выставок:

- *выставки новых поступлений;*
- *выставки по актуальным темам и проблемам;*
- *персональные выставки;*
- *жанровые выставки;*
- *выставки к знаменательным и памятным датам;*
- *выставки в помощь учебному процессу.*

В чем особенность выставки новых поступлений?

Цель выставки новых поступлений: познакомить читателей с новыми документами - книгами, газетами, журналами, аудио- и видеоматериалами, поступившими в библиотеку. Чаще всего эти выставки универсальны по со-держанию. Традиционные для такой выставки заголовки - *«Новые книги», «Новинки литературы», «Новые поступления».* Но можно обозначить и так: *«К нам новая книга пришла», «Новинки на книжной полке», «Новинки из книжной корзинки».* В качестве цитаты можно поместить такое обращение:

Друзья, потеснитесь немного,
Торжественный час настает.
Своей интересной, чудесной дорогой
К нам новая книга идет.

Как правильно оформить выставку по актуальным темам и проблемам?

Главная цель такой выставки - привлечь внимание читателей к конкретной теме, проблеме, побудить к чтению книг и дру-гих документов по этой теме путем представления и рекомендации лучших из них. Задача библиотекаря - выбрать актуальную, интересную читателям тему. Это могут быть:

- *экология («В святой обители природы», «Экология: отравлен хлеб и воздух выпит»);*
- *авиация («Голубая рапсодия»);*
- *космос («Там, на неведомых орбитах, следы невиданных планет»);*
- *краеведение («Здесь Родины моей начало», «Грайворонщина, с любовью воспетая»);*
- *первая любовь («О чем девчонки столько говорят?»);*
- *этикет*

Как правильно оформить персональную выставку?

Цель персональной выставки - привлечь внимание читателей к какой-то личности, персоне, пробудить желание как можно больше узнать об этом человеке, его жизни и деятельности. Такая выставка может быть посвящена художнику, писателю, поэту, композитору, ученому, политику, историческому лицу и др., например: «Последний русский самодержец» (о Николае II); «Открыватель неведомых стран» (о Льве Кассиле); «Фантазии сеньора Родари» (о Джанни Родари); «Самая лучшая в мире Астрид» (об Астрид Линдгрен). Традиционно на персональной выставке присутствуют три раздела: *первый* рассказывает о жизни личности, персоны; *второй* рассказывает о ее деятельности; *третий* представляет произведения, труды этого человека.

В чем особенность выставок к знаменательным и памятным датам?

Цель выставки, оформляемой к знаменательной или памятной дате, - представить информацию о каком-то событии, празднике, его истории и тра-дициях, дать советы и рекомендации по его проведению. Традиционно в библиотеках оформляются выставки

к «красным» дням календаря: *к Новому году* («Весело, весело встретим Новый год», «Новогодняя мо-заика», «Новогодний калейдоскоп»); *ко Дню Защитника Отечества* («Есть такая профессия - Родину защи-щать», «На страже Отчизны», «Наша армия родная»); *к празднику 8 Марта* («Милая моя», «За что они нас любят», «Дамская мозаика»); *ко Дню Победы* («Поклонимся великим тем годам», «Этот день мы приближали, как могли»). Так же в библиотеках оформляются выставки, посвященные христианским праздникам - *Рождеству* («Свет Вифлеемской звезды»), *Пасхе* («Праз-дник всех праздников»), *Троице* («Праздник русской березки») и праздникам народного календаря, *к Татьяниному дню* («Она звалась Татьяной», «Таня, Танечка, Танюша»). Инте-ресные выставки можно оформить ко Дню Матери («За что «спасибо» маме говорят»), ко Дню пожилого человека («Бабушка рядышком с дедушкой»).

Что представляет собой жанровая выставка?

Цель жанровой выставки - привлечь внимание читателей к книгам опре-деленного жанра, заинтересовать, побудить к чтению. Как это сделать? Один из вариантов - представить на выставке не только произведения определенного жанра, но и материал о возникновении этого жанра, его основателях, интересные и малоизвестные факты из его истории. Первыми помощниками библиотекаря в подготовке такой выставки будут «Энциклопедический словарь юного литературоведа», «Словарь литературо-ведческих терминов» и популярная литература из раздела «Занимательное литературоведение». Например, можно оформить выставку, посвященную детективному жан-ру. Назвать ее «Мой нежно любимый детектив». Цель такой выставки: по-знакомить читателей с историей и различными направлениями детективно-го жанра, лучшими произведениями, написанными в этом жанре. Разделами такой выставки могут стать названия разных видов детективной литературы: «Классический», «Женский», «Психологический», «Ироничный», «Остросюжетный», «Детский».

Какие выставки относятся к нетрадиционным?

Нетрадиционные формы книжных выставок появились в библиотеках в последние десятилетия. Учитывая возрастающие потребности и все более разнообразные интересы читателей, библиотекари стремятся сделать выстав-ки более интересными и привлекательными. Для этого используются самые разные приемы. Те из них, которые получили поддержку и признание читателей, развиваются и совершенствуются. Так, в последние годы в библиотечной практике широко используются следующие нетрадиционные формы книжных выставок:

- *книжная выставка-дискуссия;*
- *книжная выставка-словарь*
- *выставка одной книги (журнала, газеты, публикации);*
- *выставка-викторина, выставка-кроссворд, выставка-конкурс;*
- *выставка-игра, выставка-лото;*

- выставка-диалог;
- выставка-хобби;
- выставка-экспозиция (выставка-мастерская, выставка-ателье, выставка-кладовая, выставка-огород);
- выставка-размышление;
- выставка-признание;
- выставка-символ;
- выставка-досье (литературное досье читателя), выставка— -
- бенефис читателя.

Что представляет собой книжная выставка-дискуссия?

Цель книжной выставки-дискуссии - вызвать у читателей желание по-спорить, подискутировать, высказать свое мнение по какому-либо вопросу или теме. Для этого на выставке должна быть представлена литература, освещающая данную проблему с разных точек зрения. Такие выставки стали оформлять в библиотеках с середины 1980-х годов, когда в фондах появились документы, представляющие разные, порой противоположные взгляды и мнения по какому-либо вопросу. Чаще всего выставки-дискуссии посвящают какой-то персоне, историческому или политическому лицу, деятельность которого нельзя оценить однозначно, или какой-либо теме, проблеме, на данный момент не решенной.

Для чего в библиотеках оформляется книжная выставка-словарь?

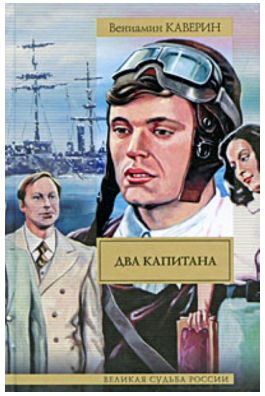
Цель такой выставки - объяснить значение каких-либо терминов и понятий, а также представить дополнительную информацию о них. Для выставки-словаря могут быть выбраны самые разные понятия и термины: экономические (инфляция, дефолт), политические (инаугурация, импичмент), искусствоведческие, литературоведческие и др. Названиями разделов выставки становятся понятия и их определения, взятые из словаря и оформленные на отдельных листах бумаги так же, как цитаты. Рядом располагаются книги, статьи из газет и журналов, содержащие подробную информацию об этих понятиях.

Как оформить выставку одной книги?

Цель выставки одной книги - заинтересовать читателей какой-то опреде-ленной книгой. Достичь этого можно, если представить на выставке разнообразный материал, который помогает раскрыть содержание книги и способствует более глубокому ее понимания.

Это может быть следующая информация:
- об авторе книги, его жизни и творчестве;
- об истории создания книги;
- о прототипах героев произведения, их судьбе;
литературный анализ произведения, высказывания о нем критиков и писателей;
- рассказы известных людей и читателей библиотеки о роли этой книги в их жизни;
- об экранизации произведения; рассказы режиссера и актеров о работе над фильмом и др.

На выставке также могут быть представлены разные издания этой книги, иллюстрации, выполненные разными художниками, фотокадры из фильмов-экранизаций, ноты, кассеты с записью музыки к фильмам и т.д. Очень важно для такой выставки правильно выбрать книгу. Она должна быть яркой, содержательной, интересной, не рядовой. Это может быть классика прошлых веков и современная. Или краеведческая книга.



Чем отличаются выставки одной книги от выставок одного журнала, одной газеты, одной публикации?

Цель и методика разработки и оформления этих выставок очень похожи. Цель выставки ***одного журнала*** - заинтересовать читателей каким-то журналом, побудить к его чтению. Это может быть новый журнал, который только начал издаваться, или впервые выписанный библиотекой, или незаслуженно забытый читателями. Заголовком выставки может стать название журнала, написанное тем же шрифтом и цветом, что и на обложке. Можно назвать разделы выставки так же, как основные рубрики журнала, и представить в них самые интересные статьи из этих рубрик. Цель выставки ***одной газеты*** - привлечь посетителей библиотеки к чтению определенной газеты.

Зачем в библиотеках оформляют «выставки забытых книг»?

Правильнее было бы назвать их - *«выставки незаслуженно забытых книг».* Задача таких выставок - напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются популярностью у читателей. Особенно велико значение этих выставок для читателей-детей. Многие из них читают современную детскую литературу и совсем не знают книг, которыми зачитывались их родители. Выставку можно так и назвать - «Любимые детские книги наших пап и мам», «Когда родители были детьми», «Эти книги читали наши бабушки». Такие выставки очень актуальны не только потому, что способствуют взаимопониманию поколений. Они помогают вернуть современным детям так необходимые для их развития книги нравственно-этической направленности.

Некоторые виды библиотечных выставок

Книжная *выставка-диалог* - это заочный разговор, заочное общение чи-тателя и библиотекаря. Читатели задают вопросы, библиотекари отвечают на них с помощью книг. Цель *выставки-викторины* и *выставки-кроссворда* стимулирование интереса читателей к чтению книг по какой-то теме, проблеме.

Выставка-конкурс стимулирует интерес к чтению и воспитывает культуру чтения. *Выставка-хобби* расскажет об увлечениях читателей и может быть дополнена литературой по теме. *Выставка-досье* расскажет об интересных людях населенного пункта и активных читателях. *Выставка-игра* привлечет к книге через игру. *Выставка-экспозиция* - это синтез библиотечной и музейной выставки.

С какой целью в библиотеках оформляются циклы книжных выставок?

Циклы книжных выставок целесообразно использовать в библиотеках в том случае, если выбранная тема очень обширна и требует поэтапного раскрытия. Они обычно планируются на весь год и посвящаются временам года, писателям и книгам - юбилярам, определенным годовым темам и т.д.

Выставочная работа - процесс творческий, как и многие другие виды библиотечной деятельности. Главное в выставке - это ее идея, главная мысль, которую необходимо донести до читателя. Идеи выставок рождаются после долгих раздумий, а иногда и совершенно случайно. Главная *задача* библиотечной выставки - представить книги и другие виды документов. Хорошее оформление, различные материалы и аксессуары - это лишь средство, помогающее решить поставленную задачу. привлечь внимание читателя. Книжная выставка должна стать частью и/или основой комплекса мероприятий, посвященных определенной теме. В этот комплекс могут входить различные формы библиотечной работы: беседы, громкие чтения, библиографические обзоры, викторины, игры, конкурсы, детские утренники, дни рождения литературных героев, обсуждения книг, часы удивлений, дни информации, дни библиографии и др. Такой комплексный подход позволяет работать целенаправленно в достижении главной цели - **пропаганды книги и чтения.**

E-mail: grbiblpushkin@yandex.ru
Телефон 8 (47 261) 4-52-91
Подготовила и исполнила главный библиотекарь
методического отдела МКУК «Грайворонская ЦРБ»
Яковлева И. А.